

BRAND BOOK  
TERRA SAÚDE



**Publicidade | Marketing | Design**

01

## **Brand Book Terra Saúde Clínica Integrada - Saúde e Prevenção**

Manual de uso da marca e definições de aplicação para uso correto e proteção da marca e seus ativos.

**Cliente:** Jessica Terra Neitzke

**Marca:** Terra Saúde Clínica Integrada - Saúde e Prevenção

**Agência:** Criar MKT Publicidade Marketing e Design

**Responsável:** Daniel Medeiros

# TERRA SAÚDE

Uma nova opção de tratamento integrado, pensado para promover o bem estar de maneira saudável e continuada.

O nome TERA SAÚDE antes de tudo é um conceito que engloba diferentes áreas de tratamento clínico para promover o bem estar e uma vida saudável.

O nome da clínica é também o sobrenome da Dra. Jessica Terra Neitzke, idealizadora e ativa participante da

criação da marca e dos conceitos apresentados a seguir.

Este manual de identidade para a nova Clínica Terra e Saúde é o retrato da dedicação e do cuidado que será o principal ativo da clínica para seus pacientes.

Desejamos a Dra. Jessica e toda a equipe da Clínica Terra Saúde, todo o sucesso. Participar deste projeto de criação de marca foi um verdadeiro aprendizado e um prazer.



## Palavras chave

**TERRA**



O cuidado com as pessoas, é o principal motivo pelo qual uma pessoa estuda e se desenvolve dentro da medicina. Um esforço que no final do dia é a mais pura definição do amor pelo ser-humano e a uma profissão

**CUIDADO**

**INTEGRAÇÃO**

A dupla hélice além do DNA que nos une, representa a integração dos processos e culminam em uma vida com mais qualidade através do conhecimento das técnicas genéticas e da forma como nosso corpo funciona.



**ALIMENTAÇÃO**

**DNA**



A parte mais importante do tratamento aborda o que comemos, e como comemos, e o ciclo de saúde se fecha com uma nutrição bem feita e bem direcionada a cada paciente.

**SAÚDE**

## Ícone da dupla hélice

A dupla hélice, como tudo no universo, segue o princípio da proporção áurea e é a principal representação da nossa evolução. nela estão contidos todas as informações que definem o PORQUE somos como somos.

A hélice, também representa a integração e o compasso ideal entre os elementos que nos fazem saudáveis.

Aqui ela representa a modernidade e conhecimento em função de uma saúde perfeita.



# A logomarca

## Construção da marca

**Clínica Terra Saúde**  
~~— Medicina Integrativa e Nutrologia —~~  
Clínica Integrada - Saúde e Prevenção

~~Clínica Terra Saúde~~  
Clínica Integrada - Saúde e Prevenção

**Terra Saúde**  
Clínica Integrada - Saúde e Prevenção



O processo de construção da marca, foi um estudo em conjunto com a cliente que determinou no briefing os principais aspectos, como o caminho da paleta de cores e o significado de cada elemento.

O formato, a tipografia e as aplicações formam o conjunto da marca **Terra Saúde Clínica Integrada - Saúde e Prevenção** e refletem a personalidade da Dra. Jessica e também da clínica, que está localizada na rua mais charmosa da cidade.



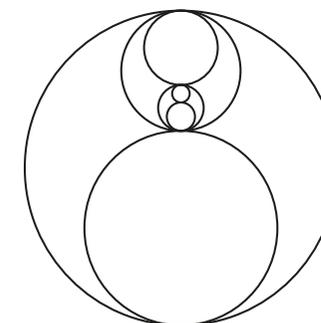
## A logomarca

Diagrama de construção



O que é a Proporção áurea:

Proporção áurea ou razão áurea consiste numa constante real algébrica irracional. É representada pela divisão de uma reta em dois segmentos (a e b), sendo que quando a soma desses segmentos é dividida pela parte mais longa, o resultado obtido é de aproximadamente 1.61803398875. Este valor é chamado de "número de Ouro".



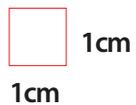
Mapa de proporção áurea

**A logomarca**  
Concepção final da marca



## A logomarca

Grade de proporção



A grade de proporção, demonstra a proporção do ícone vs o nome da empresa nos diferentes formatos e também na área de proteção da logomarca.

# A logomarca

Cores da marca

**TerraSaúde**  
*Clinica Integrada - Saúde e Prevenção*

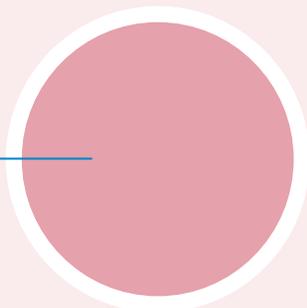


Terra Saúde  
PANTONE 701 C

Escala gráfica CMYK  
CMYK 0 56 16 0

Escala Digital  
RGB 230 134 153

HEX/HTML  
#E68699

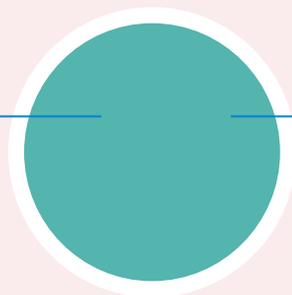


Prevenção e Promoção de Saúde / Ícone  
PANTONE 2459 C

Escala gráfica CMYK  
CMYK 64 2 46 1

Escala Digital  
RGB 86 176 147

HEX/HTML  
#56B093

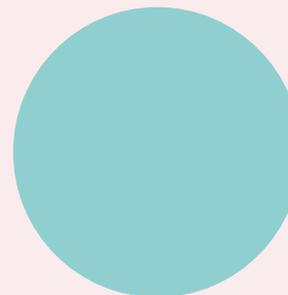


Ícone  
PANTONE 324 C

Escala gráfica CMYK  
CMYK 48 5 18 0

Escala Digital  
RGB 143 201 211

HEX/HTML  
#8FC9D3

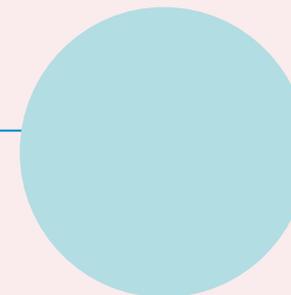


Ícone  
PANTONE 317 C

Escala gráfica CMYK  
CMYK 47 0 25 0

Escala Digital  
RGB 177 220 227

HEX/HTML  
#B1DCE3



Terra Saúde  
BRAND BOOK

09

## Cores de apoio



#B66E79

#1D74B3

#423B3B

#ECE9E3

#A5DFD3

#149868

## Gradiente



#b36b79

#56B093

#423B3B

A logomarca  
Aplicação de cores

# TerraSaúde

*Clínica Integrada - Saúde e Prevenção*



10

Terra Saúde

BRAND BOOK

# A logomarca

Aplicação de cores




## A logomarca

Versão responsiva



### Assinatura corporativa

A versão oficial da logomarca, onde ela se apresenta de forma completa e com todos os seus elementos. Ela pode ser aplicada em qualquer superfície em que deva aparecer de forma legível.



### Logo horizontal

A versão horizontal da logomarca, foi desenvolvida para uso em documentos impresos, propostas, onde a marca precise aparecer de maneira mais formal ocupando um espaço de destaque e seja totalmente legível.



### Logo vertical

A versão vertical da logomarca, foi desenvolvida para uso em documentos digitais, redes sociais, assinaturas de vídeo, patrocínios, onde a marca apareça de forma promocional ou como forma de divulgação, andoço de produtos ou serviços.



### Monograma

O Monograma foi desenvolvido para o uso de carimbos, chanfro de documentos, ou como um bordado mais elegante em uniforme, brindes e outros itens

## A logomarca

A tipologia é a aplicação da fonte e o tamanho delas em relação aos títulos textos e a proporção de tamanho.

FONTE PRIMÁRIA

# UBUNTU Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
01234567890!@\$%

FONTE APOIO

# *UBUNTO Medium Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
01234567890!@\$%

FONTE SECUNDÁRIA

# Montserrat Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
01234567890!@\$%

TAMANHO DE FONTE 35 PT

# Título

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.,''''  
123456789£\$?!<>{}[]#¢™®

TAMANHO DE FONTE 25PT

# Subtítulo

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.,''''  
123456789£\$?!<>{}[]#¢™®

TAMANHO DE FONTE 7 PT

Conteúdo

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.,''''  
123456789£\$?!<>{}[]#¢™®

## A logomarca

Estilos tipográficos

### UBUNTU Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
01234567890!@\$%

**TerraSaúde**  
*Clínica Integrada - Saúde e Prevenção*



### *UBUNTU Medium Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
01234567890!@\$%*

*Espaçamento de -50% entre-tipos*

*Prevenção e Promoção de Saúde*  
*Exemplo a 100%*

*Prevenção e Promoção de Saúde*  
*Exemplo a 50%*

## Iconografia

A iconografia é uma forma de linguagem visual que usa imagens para representar as asas e manter a unidade por todo os documentos.



**Titulo de proposta**



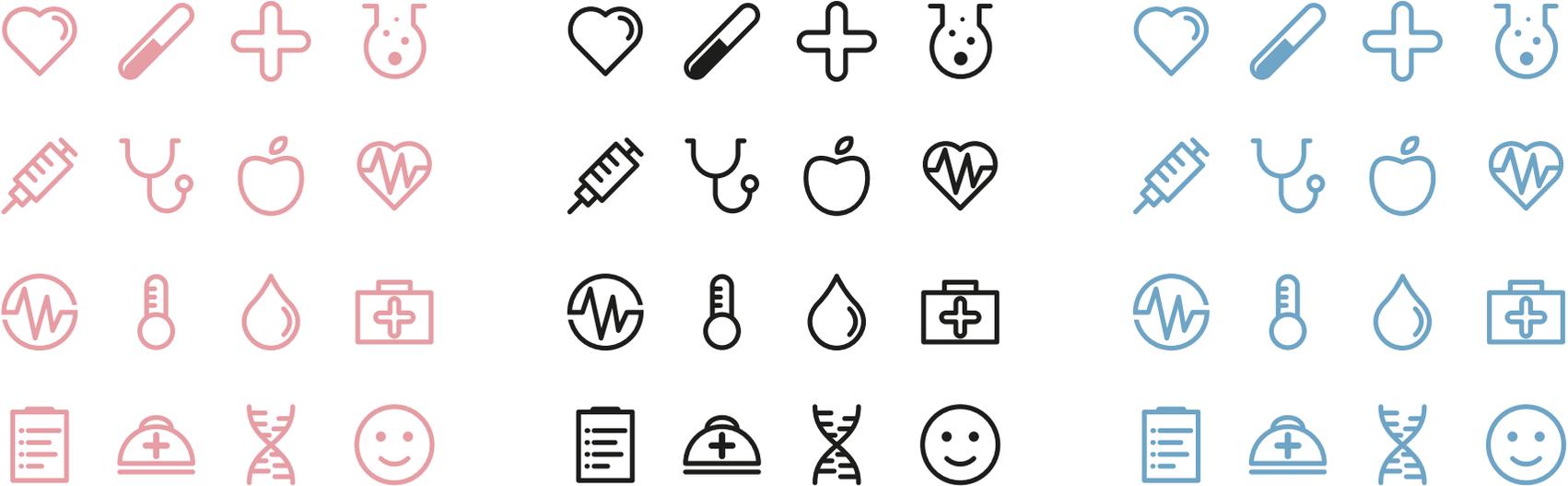
Item e ser descrito



***Opção 1***

# Iconografia de apoio

A iconografia de apoio é uma biblioteca de ícones para auxiliar na ilustração de materiais, conteúdos digitais e pode ser utilizada em qualquer meio de contato da Clínica com o público.



# TerraSaúde

*Clínica Integrada - Saúde e Prevenção*



## Aplicações da marca

# Aplicações da marca

## Uniformes



# Aplicações da marca

## Papelaria básica



### *Papelaria Terra Saúde*

Aqui estão previstas todas as aplicações de papelaria básica que a Clínica Terra Saúde poderá dispor em qualquer fabricante, gráfica e ou produtor independente.

- Papel de carta;
- Pasta Convite;
- Envelope carta;
- Envelope saco;
- Cartão de visitas;
- Lápis de escrever.
- Bloco de lembretes de consulta
- Receituário (computador)
- Receituário (uso manual)

#### Papel de Carta

O Formato base é A4 aplicado direto no documento word ou pré-impresso na gráfica ele deverá ser utilizado para impressao de laudos, comunicados e todos os documentos que serão entregues para o paciente.

- Propostas
- Minutas de contrato
- Informações de tratamento

# Aplicação da marca

Pasta geral



# Aplicação da marca

Comunicação visual interna - Placa do hall do prédio e porta da clínica

Porta de entrada da sala



Placa de identificação - hall



Placa de identificação - salas internas

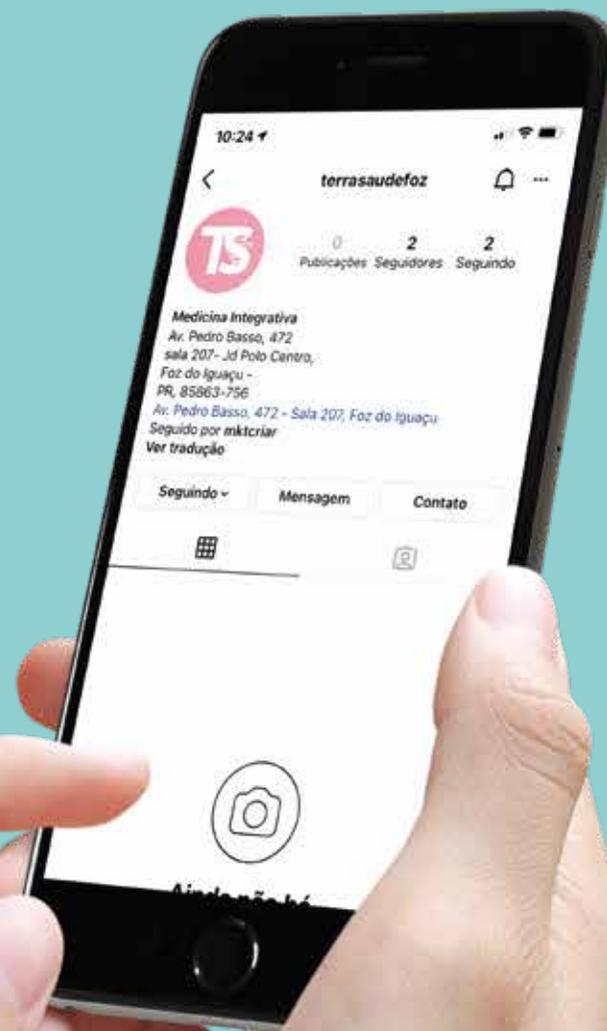




# Aplicações da marca

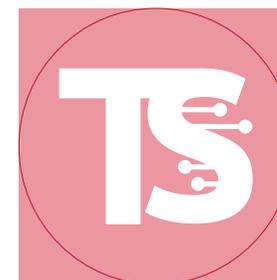
## Redes sociais

# @terra사udefoz



# Aplicações da marca

Rdes sociais



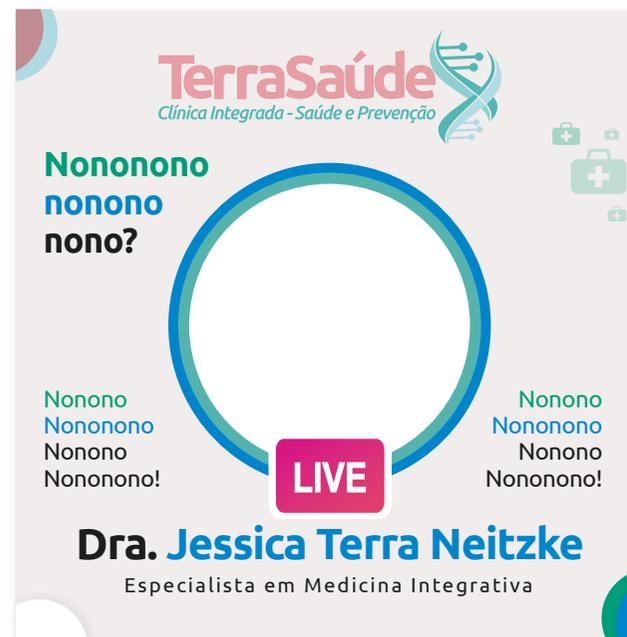
ÁREA DESKTOP

ÁREA CELULAR



# Aplicação da marca

modelos de publicações específicas, em se tratando de comunicação corporativa.



# Brand Book

Terra Saúde Clínica Integrada - Saúde e Prevenção

---

**Cliente:** Jessica Terra Neitzke  
**Marca:** Terra Saúde Clínica Integrada - Saúde e Prevenção  
**Agência:** Criar MKT Publicidade Marketing e Design  
**Responsável:** Daniel Medeiros

**CriarMkt - Publicidade Marketing e Design**

Avenida JK 3001 - Foz do Iguaçu / Paraná - CEP 85864-000

[www.criarmkt.com](http://www.criarmkt.com) - [www.facebook.com/criarmkt](http://www.facebook.com/criarmkt)



[criarmkt.com](https://criarmkt.com)

© 2021-2023, Terra Saúde Clínica Integrada - Saúde e Prevenção. Todos os direitos reservados. Marca e projeto criados e atualizados pela Agência CriarMKT Publicidade Marketing e Design. Nenhuma parte deste projeto pode ser reproduzida ou utilizada de qualquer forma ou por qualquer meio, eletrônico ou mecânico, incluindo fotocópias, gravações ou qualquer sistema de armazenamento e recuperação de informações, sem permissão por escrito da Agência CriarMKT Publicidade Marketing e Design e Terra Saúde Clínica Integrada - Saúde e Prevenção.



Avenida JK 3001  
Foz do Iguaçu / PR



[agencia@criarmkt.com](mailto:agencia@criarmkt.com)



+55 45 99137-2571



[criarmktbr](https://www.instagram.com/criarmktbr)



[criarmktbr](https://www.facebook.com/criarmktbr)